



### **Comunicazione sul medicinale Xolair**

L'AIFA, con Determina 1060/2015, pubblicata sulla G.U. n° 193 del 21/8/2015, ha ridefinito il regime di rimborsabilità e prezzo del medicinale per uso umano “Xolair” 150 mg.

Nello specifico, ai fini della rimborsabilità, si riporta la nuova indicazione terapeutica:

- **come terapia aggiuntiva, per il trattamento dell'orticaria cronica spontanea in pazienti adulti e adolescenti (eta' pari o superiore a dodici anni) con risposta inadeguata al trattamento con antistaminici H1.**

Il farmaco XOLAIR® nella confezione 150 mg - soluzione iniettabile - uso sottocutaneo - siringa preriempita (vetro) - 1,0 ml è soggetto a **ricetta medica limitativa, (RRL)** vendibile al pubblico su prescrizione di centri ospedalieri o degli specialisti allergologo, pediatra, dermatologo, tramite redazione di specifico *piano terapeutico (PT)*, allegato alla Determina AIFA.

Il medicinale è, quindi, prescrivibile dal MMG e dal PLS per i pazienti in possesso del suddetto PT ed è distribuito dalle farmacie aperte al pubblico in modalità “distribuzione per conto” (DPC).

Si comunica che copia del PT AIFA è scaricabile al seguente link del sito aziendale:

[http://intranet/index.php?option=com\\_phocadownload&view=category&id=38:farmaceutica-territoriale&Itemid=189](http://intranet/index.php?option=com_phocadownload&view=category&id=38:farmaceutica-territoriale&Itemid=189)

La consultazione integrale della determina AIFA è disponibile all'indirizzo:

[http://www.gazzettaufficiale.it/atto/serie\\_generale/caricaDettaglioAtto/originario?atto.dataPubblicazioneGazzetta=2015-08-21&atto.codiceRedazionale=15A06254&elenco30giorni=false](http://www.gazzettaufficiale.it/atto/serie_generale/caricaDettaglioAtto/originario?atto.dataPubblicazioneGazzetta=2015-08-21&atto.codiceRedazionale=15A06254&elenco30giorni=false)

La presente determina ha effetto dal quindicesimo giorno successivo alla sua pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale.

S.C. Farmaceutica Territoriale  
ASL “VC”

2/10/2015

25B/AP/MG